

adwork ausgabe

by ralf schwartz



artwork courtesy angelika j. trojnarski

lead award in gold 2005 // jury-mitglied 2006

relax.no/ad

- keine anzeige - für rené lezard



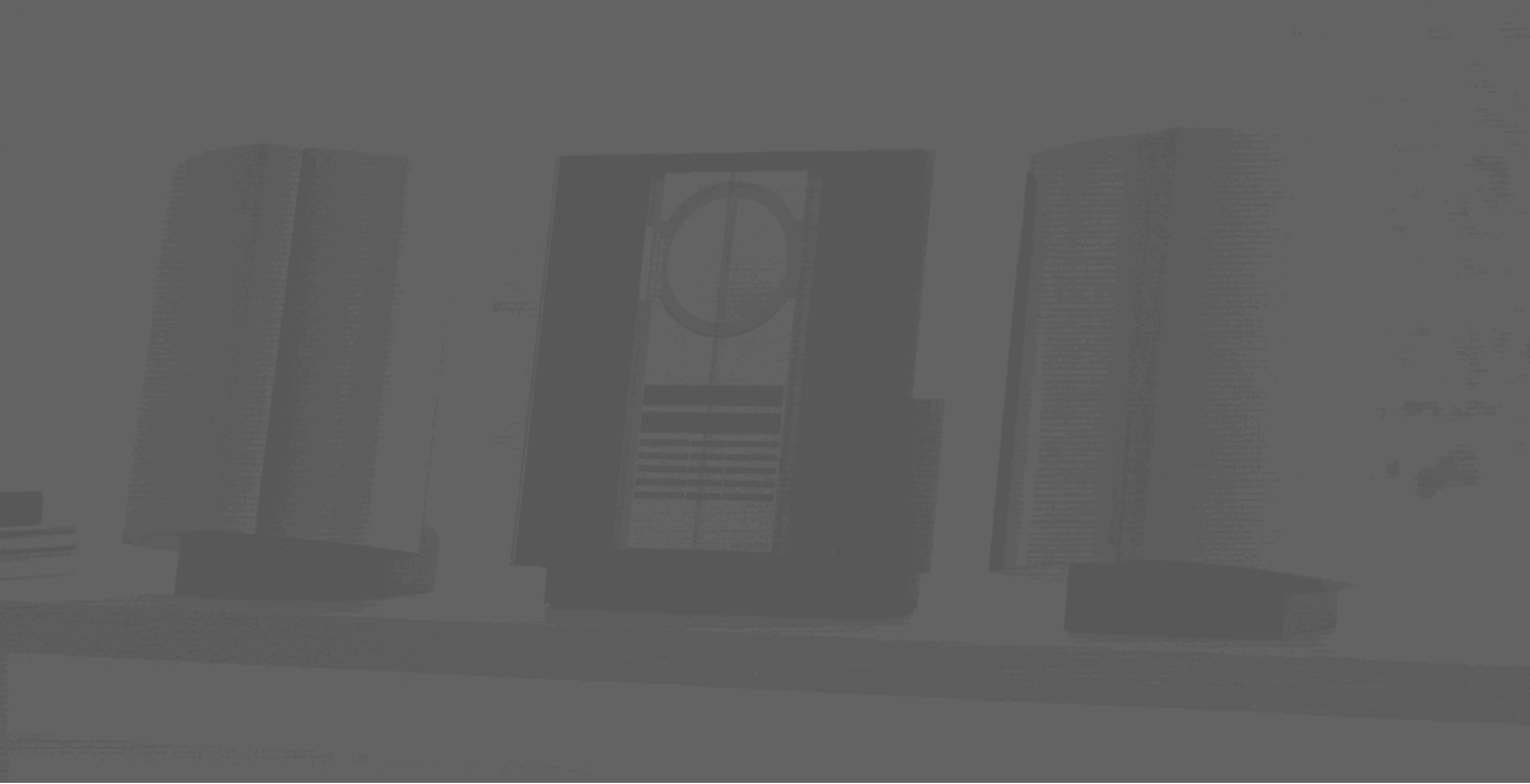
RENÉ LEZARD

adwork by angelika j. trojnarski

* artful advertising fantasies. aesthetic. challenging.

relax.no/ad

- keine anzeige - für bang & olufse



adwork by angelika j. trojnarSKI

* artful advertising fantasies. aesthetic. challenging.

relax.no/ad

- keine anzeige - für jaguar



adwork by angelika j. trojnarski

* artful advertising fantasies. aesthetic. challenging.

relax.no/ad

- keine anzeige - für tod



adwork by angelika j. trojnarSKI

* artful advertising fantasies. aesthetic. challenging.

relax.no/ad

- keine anzeige - für poliform

POLIFORM. MY LIFE, MY STYLE.

ES GIBT MOMENTE, IN DENEN DER CHARAKTER DES HAUSES GEPRAEGT WIRD, ZUM BEISPIEL BEI DER WAHL DES STILS VON POLIFORM: ANSPRECHENDES DESIGN, VIELFAELTIGE AUSFUEHRUNGEN, DIE QUALITAET DER MATERIALIEN. DAZU WERDEN DIE EINZELNEN GESCHICHTEN, OBJEKTE UND DER AESTHETISCHE WANDEL HINZUGEFUEGT. ALLES FUNKTIONIERT, WEIL ES POLIFORM IST, PASSEND AUF IHREN LEBENSSTIL ZUBECHTGESCHNEIDERT.

adwork by angelika j. trojnarSKI

* artful advertising fantasies. aesthetic. challenging.

relax.no/ad

- keine anzeige - für minotti



adwork by angelika j. trojnarSKI

* artful advertising fantasies. aesthetic. challenging.

relax.no/ad

- keine anzeige - für dolce & gabbana



adwork by angelika j. trojnarski

* artful advertising fantasies. aesthetic. challenging.

relax.no/ad

- keine anzeige - für nokia



adwork by angelika j. trojnarSKI

* artful advertising fantasies. aesthetic. challenging.

adwork ausgabe

by ralf schwartz

artwork

das artwork dieser mind-box magazine ausgabe kreierte angelika j. trojnarSKI.

"ich reduzierte digital kontraste und helligkeiten einer privaten sammlung von s/w photographien aus dem polen der späten 70er und frühen 80er jahre.

dadurch vollzog ich den analogen prozeß der sich in mir reduzierenden erinnerung an mein geburtsland nach. immer dunkler, selbstähnlicher und vager werden die vergangenheitsfragmente der dortigen jahre und tage ...

... manche erinnerunen gleichen vorbeiziehenden dünnen rauchschwaden ...

... eine zeigt meinen vater selbst, nachts in der küche stehend, im schwachen rotlicht diese photos entwickelnd, ..."

angelika j. trojnarSKI

adwork

das adwork dieser mind-box magazine ausgabe kreierte angelika j. trojnarSKI.

das adwork der mind-box magazine möchte die phantasie der kreativen wecken, individuelles zu kreieren. möchte den mut der marketeer in allen etagen fordern, dies mit rüCkgrat, budget und guten briefings zu unterstützen.

dies nicht für uns, sondern für die belebung, individualisierung, ästhetisierung und impact-optimierung der kommunikations- und medien-landschaft. viel vergnügen. uns allen.

wir danken hiermit den photographen und kreativen von bang & olufsen, d&g, poliform, tod's, minotti, nokia, rené lezard und jaguar.

artwork courtesy angelika j. trojnarSKI

lead award in gold 2005 // jury-mitglied 2006

adwork ausgabe

by ralf schwartz

herausgeber, inhaber und inhaltlich verantwortlicher i.s. des presserechtes,
des teledienstegesetzes (tdg) bzw. gemäß § 6 mdstv und § 10 mdstv:
ralf schwartz, benrather schlossufer 57, 40593 düsseldorf, deutschland
tel.: 0211 / 9762210, fax: 0211 / 9762213
email: ralfschwartz@mind-box-magazine.de, www.mind-box-magazine.de

inhaltshaftung und haftungsausschluss:

obwohl alle inhalte der website des mind-box magazine sorgfältig geprüft und regelmäßig aktualisiert werden,
kann eine garantie für die vollständigkeit, richtigkeit und aktualität nicht übernommen werden.
für internetseiten dritter ist der herausgeber nicht verantwortlich, da er die übermittlung der information nicht veranlasst, den adressaten
der übermittelten informationen nicht auswählt und die übermittelten informationen auch nicht ausgewählt oder verändert hat.
der herausgeber macht sich diese inhalte nicht zu eigen und übernimmt für diese keinerlei haftung.

datenschutz / verwendung von daten durch dritte:


der herausgeber widerspricht hiermit gem. §§ 28, 29 bdsG der nutzung der daten der website
des mind-box magazine (sowie der daten der autoren) zu marketingzwecken.

concept, artwork, content, programming by ralf schwartz.
all rights reserved. abdruck und nachdruck - auch auszugsweise - nur nach vorheriger schriftlicher genehmigung des herausgebers.
© 2003 - 2006 > ralf schwartz // except where noted. see credits.

stand: 23.01.2006

adwork ausgabe

by ralf schwartz



die nächste ausgabe des
mind-box magazine erscheint am
morgen des 01. mai 2006

www.mind-box-magazine.de

artwork courtesy angelika j. trojnarski

lead award in gold 2005 // jury-mitglied 2006