

adwork ausgabe

by ralf schwartz



Mind-Box Magazine
saving planet earth

adwork ausgabe

just the ads.

enjoy!

ralf schwartz

artwork courtesy angelika j. trojnarski

lead award in gold 2005

relax.no/ad

- keine anzeige - für al



adwork by angelika j. trojnarSKI

* artful advertising fantasies. aesthetic. challenging.

relax.no/ad

- keine anzeige - für greenpeace



adwork by angelika j. trojnarSKI

* artful advertising fantasies. aesthetic. challenging.

relax.no/ad

- keine anzeige - für barilla



adwork by angelika j. trojnarski

* artful advertising fantasies. aesthetic. challenging.

relax.no/ad

- keine anzeige - für chan



adwork by angelika j. trojnarski

* artful advertising fantasies. aesthetic. challenging.

relax.no/ad

- keine anzeige - für aud



adwork by angelika j. trojnarSKI

* artful advertising fantasies. aesthetic. challenging.

relax.no/ad

- keine anzeige - für vogue



adwork by angelika j. trojnarski

* artful advertising fantasies. aesthetic. challenging.

relax.no/ad

- keine anzeige - für krups



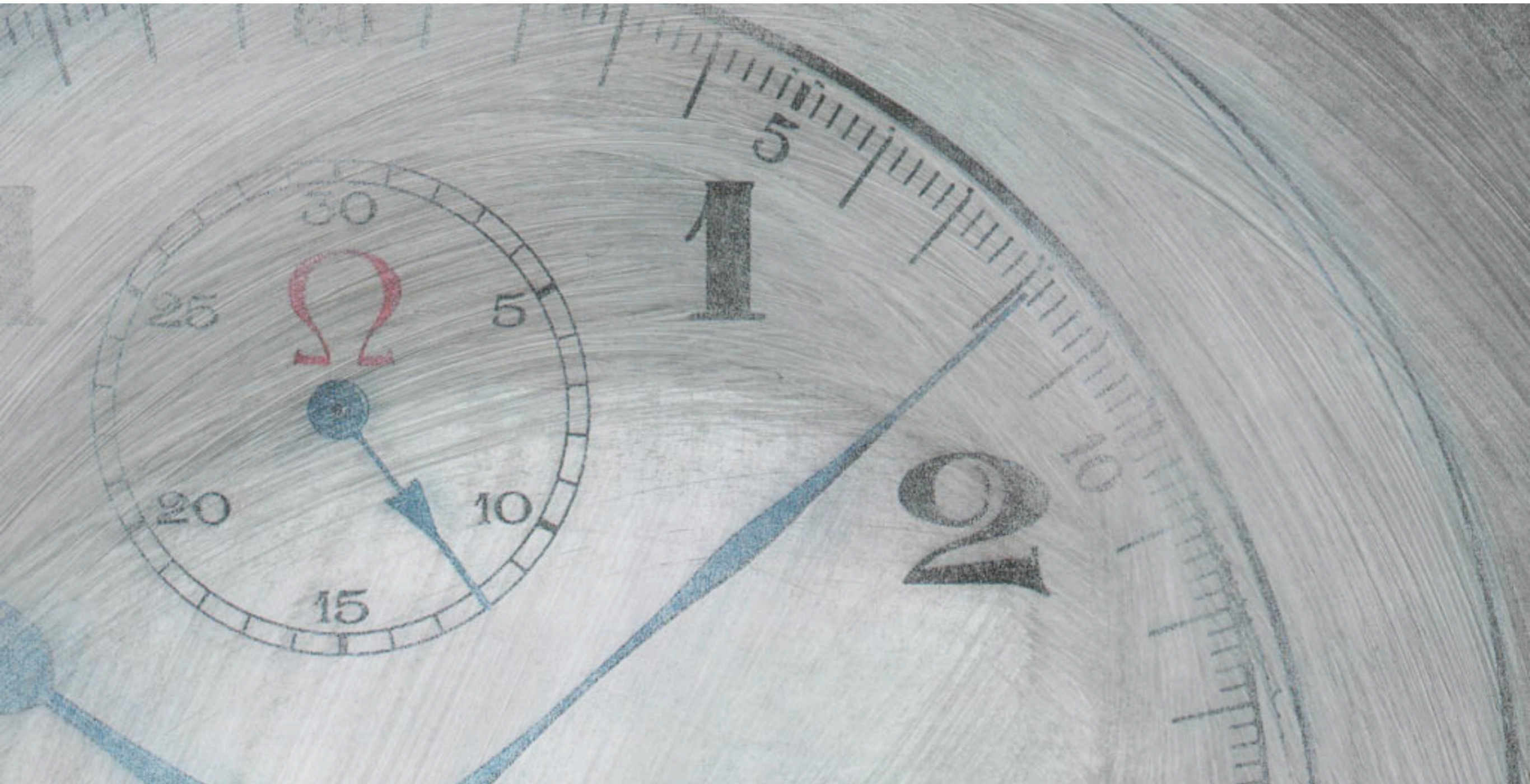
KRUPS

adwork by angelika j. trojnarSKI

* artful advertising fantasies. aesthetic. challenging.

relax.no/ad

- keine anzeige - für omega



adwork by angelika j. trojnarSKI

* artful advertising fantasies. aesthetic. challenging.

relax.no/ad

- keine anzeige - für dolce & gabbana

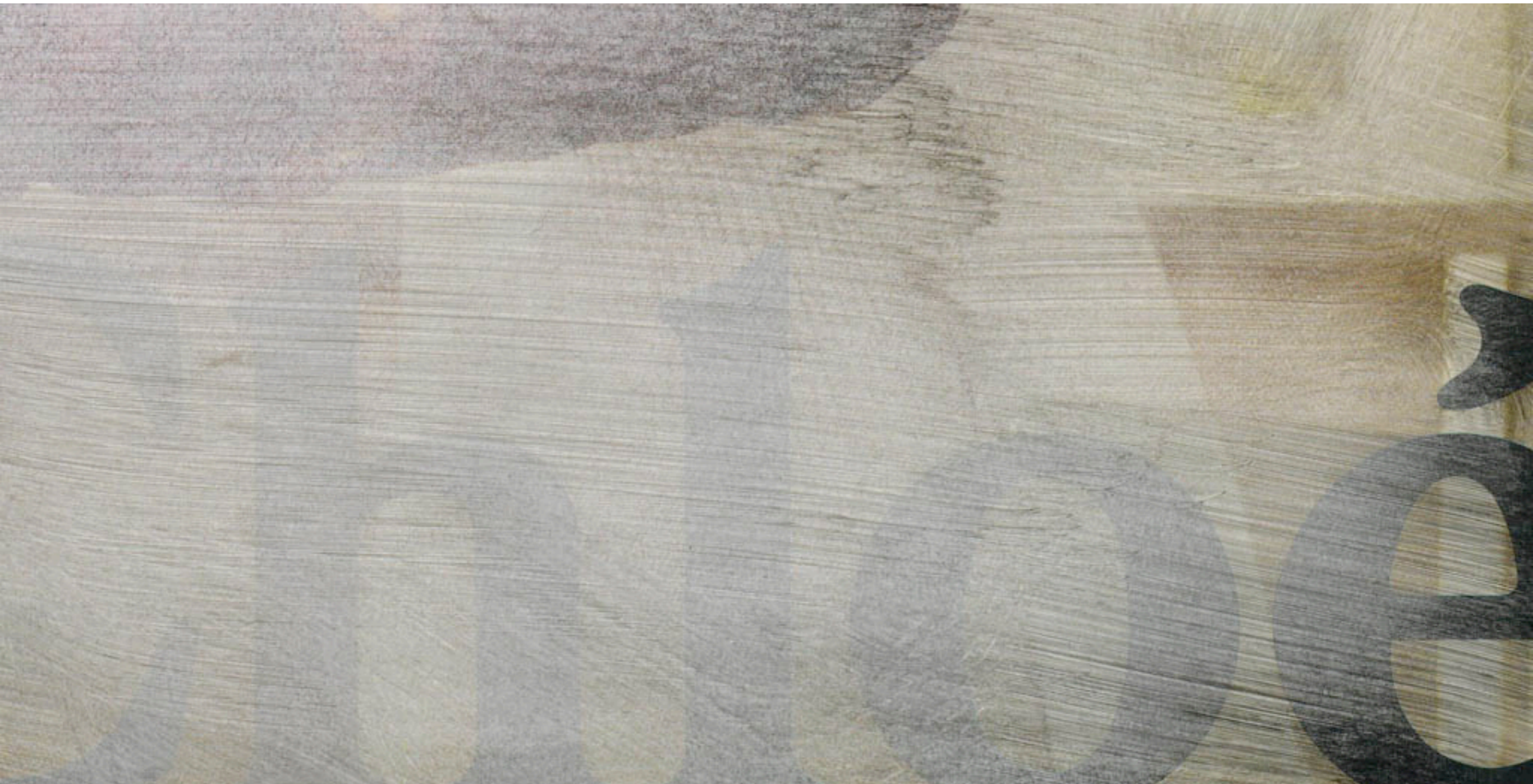


adwork by angelika j. trojnarski

* artful advertising fantasies. aesthetic. challenging.

relax.no/ad

- keine anzeige - für chloé



adwork by angelika j. trojnarSKI

* artful advertising fantasies. aesthetic. challenging.

adwork ausgabe

by ralf schwartz

artwork

das artwork dieser mind-box magazine ausgabe kreierte angelika j. trojnarSKI.

wir wagten den versuch, die immanente vergänglichkeit der photostrecken in den periodischen medien durch künstliche beschleunigung 'herauszuzögern', ie. durch künstlerischen eingriff zu entschleunigen, ins gegenteil zu verkehren.

adwork

das adwork dieser mind-box magazine ausgabe kreierte angelika j. trojnarSKI.

das adwork der mind-box magazine möchte die phantasie der kreativen wecken, individuelles zu kreieren. möchte den mut der marketeer in allen etagen fordern, dies mit rüCkgrat, budget und guten briefings zu unterstützen.

dies nicht für uns, sondern für die be-
lebung, individualisierung, ästhetisierung
und impact-optimierung der kommuni-
kations- und medien-landschaft.
viel vergnügen. uns allen.

wir danken hiermit den photographen
und kreativen von gq, audi, vogue, chanel,
dolce & gabbana, chloé, omega, krups,
barilla, carlsberg und manager magazin.

artwork courtesy angelika j. trojnarSKI

lead award in gold 2005

adwork ausgabe

by ralf schwartz

herausgeber, inhaber und inhaltlich verantwortlicher i.s. des presserechtes,
des teledienstegesetzes (tdg) bzw. gemäß § 6 mdstv und § 10 mdstv:
ralf schwartz, benrather schlossufer 57, 40593 düsseldorf, deutschland
tel.: 0211 / 9762210, fax: 0211 / 9762213
email: ralfschwartz@mind-box-magazine.de, www.mind-box-magazine.de

inhaltshaftung und haftungsausschluss:

obwohl alle inhalte der website des mind-box magazine sorgfältig geprüft und regelmäßig aktualisiert werden,
kann eine garantie für die vollständigkeit, richtigkeit und aktualität nicht übernommen werden.
für internetseiten dritter ist der herausgeber nicht verantwortlich, da er die übermittlung der information nicht veranlasst, den adressaten
der übermittelten informationen nicht auswählt und die übermittelten informationen auch nicht ausgewählt oder verändert hat.
der herausgeber macht sich diese inhalte nicht zu eigen und übernimmt für diese keinerlei haftung.

datenschutz / verwendung von daten durch dritte:

der herausgeber widerspricht hiermit gem. §§ 28, 29 bdsG der nutzung der daten der website
des mind-box magazine (sowie der daten der autoren) zu marketingzwecken.

concept, artwork, content, programming by ralf schwartz.
all rights reserved. abdruck und nachdruck - auch auszugsweise - nur nach vorheriger schriftlicher genehmigung des herausgebers.
© 2003 - 2006 > ralf schwartz // except where noted. see credits.

stand: 23.01.2006

artwork courtesy angelika j. trojnarski

lead award in gold 2005

adwork ausgabe

by ralf schwartz



Mind-Box Magazine
saving planet earth

die nächste ausgabe des
mind-box magazine erscheint am
morgen des 01. märz 2006

mind-box-magazine.de

artwork courtesy angelika j. trojnarski

lead award in gold 2005